

# radio nord



mellanvåg 495 m (606 Kc) — i etern dygnet runt

## KLIPPRAPPORT

15 DECEMBER 1961

### RYTMISKT RENDEZ VOUS

Varje affärsman vet, att vänlig atmosfär och trevlig omgivning är av betydelse när säljare och kunder möts. Inom radioreklamen lägger man vikt vid att etablera det rätta psykologiska klimatet. Genom att planera reklaminslagen inom ramen av lätt och underhållande musik etableras kontakten med det stora flertalet av lyssnarna. Modern rytm möter tidens behov av avslappning och avkoppling från vardagens problem och utnyttjandet av detta moment gör radioreklamen till en av de mest effektiva faktorerna i modern försäljningsteknik.

Man lyssnar till radioreklamen, därför att den i regel bygger på säkra "radiofoniska" medel. Användandet av ljud-effekter och varierande speakerröster oftast i förbindelse med överraskningsmoment gör radioreklamen till ett förnämligt medium i försäljningsvärlden. Utan att tala om modern psykologi förstår man, att radioannonsering har alla möjligheter att tränga in i lyssnarnas undermedvetna om det framförs på rätt sätt och med rätta röster.

Radioreklamens direkta form och inspirerande möjligheter har fått många av landets ledande företag att sluta upp kring Radio Nord. Erfarenheten visar, att en kort och intensiv radioreklam ger förbluffande resultat när det rör sig om att introducera en ny vara eller en sloganbetonad kampanj för ett redan inarbetat märke.

Radio Nord är en opolitisk kommersiell radiostation. Huvudvikten är lagd på underhållningsprogram och nyheter.

Vi vill gärna poängtera, att vi inte kopierar utländska kommersiella radiostationer utan har tillrättalagt programmet så att det passar svensk smak. Därmed har vi skapat ett stort betydelsefullt reklammedium, som svenska annonsörer länge varit i behov av. Vi vet också, att det ställs stora krav på oss vad såväl produktion som utsändning beträffar. Vi vet, att vi kan tillfredsställa annonsörernas önskan om effektiv reklam och bjuda publiken på god underhållning.

Jack S. Kotschack



onsdagen den 19 oktober 1961

13

# Radio Nordion vållade telefontrassel

Serie blockerades då folk ringde "RadioNord-nummer"

## EN ANNONSBYRÅ SKRIVER I SAMMA SAK

Vi föreställer oss att den följdverkan Topp-20 programmet onsdagen den 18 oktober hade, kan intressera Er och möjligtvis också andra reklamköpare.

I programmet med ungdomstidningen POP, som sponsor meddelade programledaren Gert Landin att alla som ringde ett visst telefonnummer 1 timma efter programmets slut skulle erhålla tidningen POP gratis.

Bengt Ericstam Annonsbyrå som handlägger reklamfrågorna för Lundapress hade rekommenderat POP att gå in i Topp-20-programmet och ställde också ett av sina telefonnummer till förfogande.

Anhopningen av samtal var så stark att televerkets jourhavande upprepade gånger gick in på linjen och bad oss att genom utsändning i Radio Nord stoppa arrangemanget. Under de första 20 minuterna hade Televerket tvingats byta säkringar 50 gånger. Klockan halv elva kom sista samtalet med Televerkets jourhavande, då han bad oss sluta svara därför att övriga 500 abonnenter i gruppen måste ha möjlighet använda sina telefoner för ev. samtal.

Av de som lyckades komma fram var ett samtal från Göteborg, där enligt uppgift ljudkvaliteten var god.

Från klockan 9 dagen efter och hela dagen ringde telefonen. Så snart luren lagts på efter det tidigare samtalet kom ett nytt. Vi lyckades hinna med 500 samtal.

Radio Nord ordnade till ett rejält telefontrassel i Stockholm i går kväll.

Mellan kl 21 och 23 var det omöjligt att ringa nummer som börjar med 21. Hela den serien blockerades nämligen av folk som på piratradions uppmaning försökte ringa ett nummer i serien.

Aha som ringde det numret kunde, förklarade radio-rösten från Östersjön, få en tidning gratis!

"Gratis"-erbjudandet levererades något enstaka tillfälle funnits någon kl 21. Omedelbart kastade sig tusentals lyssnare över sina telefoner och började slå det uppgivna numret — som alltså började med siffrorna 2 1.

Och därmed var blockaden ett faktum.

Förste sektioningenjör Helmer Eriksson vid Televerket förklarar:

— När tusentals och åter tusentals människor samtidigt ringer ett enda nummer förklarar våra "väljare" inte svälja allt. Ett enda telefonnummer kan helt naturligt inte ta emot hur många påringningar som helst.

Alltså kommer bara ett litet fåtal påringare fram. Alla övriga fortsätter att försöka på nytt. Resultatet blir att några tusen människor står vid sina telefonapparater och slår samma nummer.

Någonstans måste impulserna "gå av sig". Och då blockeras hela serien.

Abbonenterna i nummerserien 21 kunde alltså inte ta emot några samtal under de två timmar som jakten på gratistidningar pågick. Men de kunde mycket väl ringa ut själva.

— Detta trassel kan inte karaktäriseras som särskilt svårt, påpekar ingenjör Eriksson. Men säkert blev många lidande av blockaden. Vi skall ta kontakt med Radio Nord för att slippa en upprepning.

Liknande blockader (dock inte så omfattande och långvariga) har förekommit. Bland annat när det vid

## ETT PAR INSÄNDARKLIPP

### Bon Jour i sjönö

Så fick då polisen en chans att försöka stoppa Nord igen. Jag tycker se landsfogden gnuggade av idel glädje när han för sin öppna spis med brasa medan besättnings Jour sliter för sina söka nödhamn i Sand utredningen har pågån ten (det gäller att hitta kan få fartyget fast). H åter inte detta, när det något olagligt i Radio sändningar.

Nej, sluta upp med detta larviga tal om illegal sändning, vi här i Sverige har äntligen fått ett program som går att lyssna till, inget tal om annat, och det utan kostnad till och med.

Nej, vi kan vara glada så länge Radio Nord finns. Man kan faktiskt hoppas på att en insamlings sätts igång som kan hjälpa till att finansiera vidare sändning. Så kan man också hoppas på att det blir TV-sändning på liknande sätt.

A. N.

är i färd med att till-  
sa metoder gentemot Ra-  
Låt den gängse regeln gå-  
liksom i andra fall av kon-  
frihet inte  
att den som i frihet ben-  
kan hävda sig och stå på egna ben  
han må också taga konsekvenserna  
härav. A P

# Bakslag för TV-schlagern

**Peter Himm**  
**MEST OM M**

## Skivbolag konkurrerar med egen radiotävling

Tre stora grammofonbolag och Radio Nord kör i gång en egen schlagertävling vid sidan om TV.

De stora kanonerna backar ur TV-tävlingen. I Radio Nords tävling får alla vara med. Det blir alltså en öppen tävling i stil med TV:s tidigare.

De tre skivbolagen bakom schlagertävlingen i Radio Nord är Karusel, Metronome och RCA.

De har ett gemensamt musikförslag. Multitone. Från dess direktör Bo-Göran Edling kommer uppdraget till en öppen tävling. Edling: — Vi tror att det går att få fram bra melodier utanför den krets som bjöds in av TV.

De tre skivbolagen skall plocka ut minst tre melodier av dem som kommer in till tävlingen för inspelning.

Det kan bli med bolagens främsta artister, som Lill-Babs, Siv Malmkvist och Lasse Lindblad.

Inspelningarna spelas upp i Radio Nord under två veckor. Dess lyssnare får rösta fram ordningsföljden.

Den nya schlagertävlingen skall vara avgjord innan TV fått fram sitt resultat.

Förstapriset blir ironiskt nog en resa till Europa-TV:s schlagertävling i Luxemburg.

### Synd på bra idé

Den nya schlagertävlingen bör vara ett bakslag för TV:s tävling. Där har de främsta inbjudna tackat nej, som Povel Ramel och Evert Taube.

Till i morse hade bara fyra av de tio inbjudna anmält sig till tävlingen. I dag är sista anmälning-

dagen. Fler anmälningar är inte att vänta.

De fyra ja som kommit in som svar på inbjudan är från de kompositörer som flest varit med om TV-tävlingen, Britt Lindberg m fl.

Inte från dem man ville vinna till tävlingen och som tidigare är inte varit med, som t ex Jules Sylvain och Ulf Feder Olrog.

I och med det har TV-tävlingen mist sin poäng. De inbjudna vill inte bara delvis upp. De som står om åren varit med kan inte ställa upp.

Och TV har bundit sig för att köra tävlingen bara fyra inbjudna kommer med melodier.

Synd på en vettig idé — att samla våra genom de senaste årens framgångarikaste till en tävling.

### Segrare på skiva

Jury i schlagertävlingen i Radio Nord består bli av Simon Braken, Anders Burman och Mats Olsson.

Tävlingen tar till vara en idé som ofta framförts de senaste åren i samband med TV-tävlingen — att färdiga inspelningar skulle spelas upp för publiken.

Melodierna spelas i Radio Nord redan i slutet av januari. De kommer alltså att höras flitigt tre veckor innan TV:s tävling går till final.

De skall vara inlämnade vid årsskiftet — som i TV-tävlingen. I TV-tävlingen har det varit penningpriser under åren. I år får de som ställer upp 1000 kronor för sin melodi.

I den nya tävlingen garanteras skivinspelning.

Det smäller ganska högt i normala fall spelas få svenaka melodier in.

I förra årets TV-tävling var det bara två melodier som kom på skiva.

# Bakslag för TV-schlagertävlingen

ger Radio Nord fin "gratischans"

...och Sveriges Radio hamnade i underläge igen!

Sveriges Radio har det illa med sina schlagertävlingar. Alla minns vi förra årets bakslag i Cannes, då Lill-Babs gråtande satte punkt för en världsomkänd chans när det gällde att verka

fram en schlager. I år har man gått och hamnat i underläge igen mot Radio Nord i den senaste tävlingen härjst!

Bakgrund: Sveriges Radio har i år vänt sig att bli ett av de två toppschlagertävlingarna i Sverige. De två: Evert Taube, Povel Ramel och Ulf Feder Olrog. Owe Thorsqvist, Povel

Ramel, Britt Lindberg, Ake Gerhard, Bobby Ericson, Jules Sylvain, Per Lindqvist och Ole Adolphson. Av dessa har bara fem nämnt i TV-tävlingen. Per Lindqvist, Bobby Ericson, Ole Adolphson och Ulf-Peder Olrog.

I det läget hoppar Radio Nord och Sveriges Radio upp som gubbar ur grammofonbolagen (RCA, Karusel och Metronome) gör sin egen schlagertävling i piratradio. Den avguldas före Sveriges Radios tävling. Radio Nord inlämnade melodier till tävlingen på två plan:

1. RCA, Metronome och Karusel disponerar över en rad av våra nykommande skivor, bl a Siv Malmkvist, som dock ställer upp för tvätt i den här gången om hon kvällslämnar sig). Lars Lindblad och Lill-Babs.

2. Radio Nord köper skivbolagen för en färdig inspelning och skickar den till Sveriges Radio. Det är just så som Sveriges Radio skickade till den listan. Sveriges Radio skickade ut till och nu tar Radio Nord

och Sveriges Radio har anmälningarna för de tio utvalda redan upptäckta.

Pressektionen säger: — Vill någon av de fem inbjudna inte höra av sig vara i den här tävlingen?

Ake Gerhard tar den chans som annu inte har gått förlorad. Ake Gerhard tar den chans som annu inte har gått förlorad. Ake Gerhard tar den chans som annu inte har gått förlorad.

Musikförläggare Ake Gerhard tar den chans som annu inte har gått förlorad. Ake Gerhard tar den chans som annu inte har gått förlorad.

och hur gör man på skivbolagen i tre tidigare schlagertävlingar? De har gått till final i alla tre tidigare schlagertävlingar.

Vissningen har Sveriges Radios trumfört — avseende trumfört — avseende trumfört — avseende trumfört.

de melodier går till final i alla tre tidigare schlagertävlingar.

# Radio Nords program

- 06.00—09.00** **NORDMORGON** — Nyhetsredaktionen purrar alla morgontidiga lyssnare och presenterar musik och nyheter.
- 06.15** *Nyheter*
- 07.15** *Nyheter*
- 07.57** *Handelsnyheter*
- 08.15** *Nyheter*
- 08.57** *Handelsnyheter*
- 09.00—11.00** **A LA CARTE** — Chris Wahlström spelar trevlig musik, pratar hushåll och ger goda tips till husmödrarna.
- 09.15** *Nyheter*
- 11.00—13.00** **MELODISPEGLN** — Lennart Atterling och Kaj Karlholm spelar musik för er som arbetar.
- 12.15** *Nyheter*
- 13.00—14.00** **SIESTA OMBORD** — Bon Jour med avkopplande musik.
- 13.15** *Nyheter*
- 15.15** *Nyheter*
- 14.00—17.00** **LÄTEN FRÅN BÅTEN** — Larsen Sörenson pratar med tonåringarna och presenterar ungdomens skivfavoriter.
- 17.00—20.00** **TONER FÖR MILJONER** — Gert Landin hälsar välkommen till musikunderhållning för hela familjen.
- 17.15** *Runt vår jord med Radio Nord Nyheter + aktuella händelser från hela världen.*
- 18.15** *Nyheter*
- 18.18** *Handelsnyheter*
- 19.15** *Nyheter*
- 20.00—21.00** **VÄLKOMMEN OMBORD** — Direktsändning från MS Bon Jour av musik och nyheter.
- 20.57** *Handelsnyheter*
- 21.00—24.00** **RENDEZ-VOUS** — Kaj "Nattkajan" Karlholm stämmer träff med alla musikalkare.
- 21.15** *Nyheter*
- 22.15** *Nyheter*
- 23.00—24.00** *Larsen spelar dansmusik.*
- 23.15** *Nyheter*
- 00.00—06.00** **RHAPSODY IN BLUE** — nattmusik för nattmänniskor.
- 00.15** *Nyheter*
- 01.15** *Nyheter*

# Specialprogram

- Måndag**  
**18.30—19.00** **BUONA SERA, ITALIA** — Italiensk halvtimme med Lennart Atterling.
- Tisdag**  
**23.00—24.00** **STUDIO 3** — Kaj Bjerke presenterar jazz för finsmakare.
- Onsdag**  
**19.30—21.00** **RADIO NORDS TOPP 20+10** — Larsen Sörenson presenterar veckans toppschlager på grundval av lyssnarnas önskemål.
- Fredag**  
**19.15—20.00** **VÄLJ SJÄLV** — Gert Landin presenterar nya schlager.
- 23.00—24.00** **STUDIO 3** — Kaj Bjerke presenterar jazz för finsmakare.
- Lördag**  
**11.00—14.00** **VI VÄLJER — NI LYSSNAR.** Gert Landin och Larsen Sörenson spelar sina favoriter.
- 14.00—18.00** **MELODIPOSTEN** — Radio Nords stora önskeprogram med Lennart Atterling.
- 20.00—01.00** **CLUB NORD** — Fem timmars dansunderhållning med världens bästa dansorkestrar.
- Lördag**  
**01.00—02.00** — Musikalisk odyssey med Gösta Sturmark.
- Söndag**  
**10.15—11.00** **DE TIO** — Radio Nords svenska skivbarometer med Kaj Karlholm.

# UPPSKATTADE TÄVLINGSUPPDRAG

## RADIONORDS GULDFYND-TÄVLING

Nedanstående korta anförande har hållits av civilekonom Anders Lindmark, Ekström & Lindmark Reklam AB, vid Stockholms Försäljnings- och Reklamförbunds höstkurs på Sergelteatern den 7 november 1961.

Finns det fortfarande intresse för reklam-tävlingar? Kan vi i så fall räkna med att intresset för tävlingen också leder till ökad försäljning? Och slutligen — har vi någon möjlighet att efteråt mäta försäljningsökningen?

Jag har ett aktuellt exempel där vi efteråt kunde svara ja på alla de här tre frågorna. Det är en tävling som genomfördes för GULDFYND-butikerna, som är en kedja av guldsmedsbutiker — ca 20 stycken — varav 8 ligger i Stockholm. Arrangör för tävlingen var Radio Nord. De frös in en 3.000-kronors briljantring i ett isblock på ca 3 kubikmeter och placerade blocket först på Strandvägen och sedan på Sergelgatan i Hötorgs-City. Allmänheten inbjöds att gissa hur lång tid det skulle ta för isblocket att smälta ner. Första pris var naturligtvis briljantringen och sen var det en rad andra, mindre priser.

Tävlingstiden bestämdes av vädrets makter och det blev ca 10 dagar. Vi fick i runt tal 50.000 giltiga tävlings svar. Huvudparten kom givetvis från Stockholm, men också en hel del från landsorten. Reklamätgårderna

kring tävlingen var ca 1 timmes reklamtid i Radio Nord, fördelat på 120 st. 30-sekundersprogram, vidare annonser i dagspressen och slutligen skyltningar i GULDFYND:s butiker och kring själva isblocket.

Och vad blev då det försäljningsmässiga resultatet av tävlingen. Det hade vi goda möjligheter att mäta, eftersom man kunde studera ökningen av omsättningen på hela sortimentet i kundens egna butiker — främst här i Stockholm. För att ytterligare kunna renodla effekten av tävlingen hade vi knutit ihop tävlingskupongen med ett litet presentkort på 5 kronor som gällde vid inköp i GULDFYND-butikerna före oktober månads utgång.

a) Räknat efter antalet inlösta presentkort ökade försäljningen i Stockholms-butikerna under den närmaste månaden omkring tävlingen med ca 20 %, och totalt ökade omsättningen med ca 40 %, jämfört med samma period förra året.

b) Särskilt intressant var att den nya GULDFYND-butiken som ligger härnere på Sergelgatan — alldeles intill där vi hade isblocket — praktiskt taget slog igenom tack vare tävlingen. Dom fick en ännu större omsättningsökning än genomsnittet, och den ökningen tycks nu hålla i sig.

Men — det intressanta med den här tävlingen tycker jag ändå är frågan varför vi fick så mycket som 50.000 svar. Tekniken i det här fallet har varit att gå fram i två etapper. Att först väcka intresset genom att ställa ut ett konkret föremål som är tillräckligt spännande för att dra den flanerande publiken till sig. Och sen — när publiken redan fanns på plats — fick den en utmanande och enkel tävlingsuppgift som alla hade lika goda chanser att lösa.



### Bör vi stoppa Radio Nord?

En statlig utredning arbetar nu som helst med att se hur vi ska gå till väga för att se till att det inte blir någon som vill förbjuda något som är uppenbart avsett mot folks önskemål. Men ska väl inte stifta lagar mot folks vilja? Men visst ger förtrycket där ute i Östergöt en dålig eftersmak. Därför: Legalisera de kommersiella radiostationerna och bygg ut en kedja av FM-stationer!



**BENGT KASTENGREN**  
Direktör för Philip, Sjöhm.  
— Nej, inte förbud! Jag kan inte förstå att det finns någon som vill förbjuda något som är uppenbart avsett mot folks önskemål. Men ska väl inte stifta lagar mot folks vilja? Men visst ger förtrycket där ute i Östergöt en dålig eftersmak. Därför: Legalisera de kommersiella radiostationerna och bygg ut en kedja av FM-stationer!



**BRITT ERMAN**  
Kontorist, Sundbyberg.  
— Nej och åter nej! Det vore ju föarskräckligt om Radio Nord skulle försvinna. Tänk på alla de fina programmen och de trevliga hallåskänslor! Radio Nord är mycket bättre än Melodi-radion någonsin kan bli.



**INGEMAR ERIKSSON**  
Estetiska rådgivaren, Sthlm.  
— Ja! Eftersom piratradions verksamhet strider mot gällande lagar och förordningar är det självklart att vi måste sätta stopp för vidare sändningar. Mig speglar det i stort sett ingen roll, jag lyssnar på såväl på radio. Men det är klart att Radio Nord fyller en viss funktion — många lyssnar på den.



**ELISABETH JOSEPHSON**  
Banktjänsteman, Sthlm.  
— Nej, absolut inte! När jag lyssnar på radio väljer jag alltid Radio Nord. Varför? Helt enkelt därför att programmen är bättre och kvaliteten är nu långt finare än vid starten. Det där med att staten ska ha monopol på sterna är ju helt idiotiskt.



**ALLAN CURRIE**  
Trafikinspektör, Stockholm.  
— Nej. Som jag ser det finns det ingen som helst anledning att förbjuda Radio Nord. Den bör fortgå så att ha sin givna plats i eteren. Radio Nord skapar inte någon och betalar sin egen verksamhet. Ett friakt initiativ!

## NÅGRA FRÅGOR UR EXPRESSEN TORSDAGEN 12 OKTOBER

**”Husor” annonserstid**

De största annonserstiderna i Sverige är det mest tumsamma och 15-20 minuter i veckan. Vi lyssnade på annonser en timme i sträck.

De största annonserstiderna i Sverige är det mest tumsamma och 15-20 minuter i veckan. Vi lyssnade på annonser en timme i sträck.

De största annonserstiderna i Sverige är det mest tumsamma och 15-20 minuter i veckan. Vi lyssnade på annonser en timme i sträck.

• Westinhouse, Stockholm: Vi annonserar närt i Radio Nord för fryskboxar och tvättmaskiner. Resultatet är stort. Regeringens ingripanden mot Radio Nord snarare ökar än minskar vår god-will. Negativa åtgärder har ofta sådana positiva verkningar.

Man önskar för de följande, ja. Man hojar på laget som ligger under. Hur många reklammän är det som snuggar sina händer i såligt medvetande om detta, applicerat på Radio Nord kontra Staten.

### INSÄNDARE I SE NR 46 DEN 12 OKTOBER 1961

**Varför ska Radio Nord inte konkurrera mot kommersiella sändarna?**

SE. Sveriges Radio har en viktig roll i samhällets ekonomiska utveckling. Var då konsekventa i Er politik och sluta med klappjakt på fria företag. Särskilt om dessa företag bedriver en oskyldig verksamhet med ekonomiska i strid med de för andra företag vanliga affärsprinciperna.

Så länge kommersiella radion inte bedriver multivadspolitik våra samhällen, utan liksom hittills inte befattar sig med politik, är det genomtrutt att myndigheterna på allt sätt försäkra deras verksamhet, t.ex. genom att hindra dem att använda radiotelefoner m.m. Sluta att hata den kommersiella radion så länge den sköter sig, hindra den om den uppför sig illa och försäkra ingripanden.

Jens Harberg

• Svensk-Engelska Skrädderiet, Stockholm (direktör Abram Aperia): Vår hustru gick 50 procent bättre än i 1961, trots färre dagspresannonser och tack vare Radio Nord. Vi fortsätter givna.

• Calmatta-Dim, Stockholm (reklamchef Sven Tollin): Ska just rätta Kutschek för nya satser och raknar med nya vinster. Vår aktuella reklam är möjlig i Sverige. Det experter vara möjlig att den går i Radio Nord's förtjänst att den gick under veckan på premiarbegraven.